

Escuela Empresarial de Administración y Management de Loyola

Presentación

La Escuela Empresarial de Administración y Management de Loyola, tiene por objeto contribuir con el desarrollo de la Productividad y Competitividad Hemisférica y Global de los sectores económicos y productivos de la Región Centroamericana y del Caribe, a través del Entrenamiento Empresarial y la Formación Académica Internacional.

La Escuela Empresarial de Administración y Management de Loyola, apoya la actualización permanente de los Empresarios, los Profesionales, los Estudiantes Universitarios y al Personal de las Empresas e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales que participan en el desarrollo de la región.

Objetivos de la Escuela Empresarial de Administración y Management

- Formar y Entrenar al Participante, con la Visión Hemisférica y Global que exige hoy la apertura de los mercados y la Globalización.
- Desarrollar una actitud y mentalidad de emprendimiento a través de la práctica empresarial metodológica de Loyola.
- Estimular el Emprendimiento, la Creatividad, la Innovación, la Motivación, la Flexibilidad, la Ética y la Agilidad al Cambio, a través de la Metodología Learning by Doing / Aprendiendo Haciendo de Loyola.
- Contribuir a la generación de proyectos empresariales, que generen soluciones y ventajas competitivas para la región.
- Desarrollar empresarios y profesionales con interés y capacidad para insertarse en el ámbito nacional, regional y global.

La Escuela Empresarial de Administración y Management de Loyola, es Miembro de la Red Hemisférica de Escuelas de Loyola Escuela Empresarial para Las Américas, institución adscrita a Loyola Global Hemispheric de Estados Unidos.

Red Hemisférica Global de Escuelas Empresariales e Internacionales y Centros de Loyola

Loyola Escuela Empresarial para Las Américas, está organizada en Escuelas Empresariales, Escuelas Internacionales y Centros Internacionales adscritos que conforman su Red Hemisférica Global.

Sus Escuelas y Centros se han categorizado de acuerdo a su área temática, su metodología, su grupo objetivo, su duración y ámbito local, nacional, regional o internacional.

Loyola Escuela Empresarial para Las Américas es miembro adscrito a Loyola Global Hemispheric, Corporación Internacional de Programas de Entrenamiento con sede en Estados Unidos.



Adscrito a:



LOYOLA GLOBAL HEMISPHERIC, USA
WWW.LOYOLAGLOBAL.ORG

Para mayor información de Loyola Escuela Empresarial para Las Américas, visite:
WWW.LOYOLACENTROAMERICA.ORG

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD HEMISFÉRICA GLOBAL

LA NUEVA GEOGRAFIA ECONOMICA MUNDIAL

El mundo de hoy presenta una nueva geografía... la nueva geografía mundial formada por la rápida agrupación de los países en nuevos bloques comerciales y la integración de regiones económicas que compiten entre sí y que, más que mapas geográficos, presentan Mapas Económicos, en los que nuestra región también ocupa su propio lugar.

Con la integración del mercado global, no solo están cambiando los modelos de negocio, sino también está cambiando la distribución de las actividades económicas y el volumen del comercio internacional.

LOS ESCENARIOS DE LA NUEVA ECONOMIA

La Globalización, los Tratados de Libre Comercio, las instancias como la Organización Mundial del Comercio, los diferentes acuerdos comerciales, las exigencias de los mercados nacionales e internacionales, la apertura de las fronteras tanto comerciales, como sociales, culturales y profesionales, así como la creciente competencia empresarial e institucional, son hoy los escenarios de la nueva economía que estamos obligados a conocer y manejar los empresarios, los profesionales, los estudiantes universitarios, el personal de las empresas y organizaciones, tanto públicas como privadas, nacionales e internacionales, comprometidas con la gestión de su desarrollo personal, familiar, organizacional y nacional.

Actualización e Internacionalización del Conocimiento



En los Programas que ofrece la Escuela Empresarial de Administración y Management de Loyola, los Participantes dinamizan su experiencia, la teoría y la práctica con la Información y la Inteligencia de Negocios, a través de conocimientos actualizados y de enfoque internacional, que persigue desarrollar la habilidad conceptual y el dominio de experiencias, aplicables a su empresa, organización y entorno.

DIPLOMADOS EMPRESARIALES®



ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL Hemisférico Global



ESCUELA EMPRESARIAL DE ADMINISTRACION Y MANAGEMENT DE LOYOLA

METODOLOGÍA LEARNING BY DOING / APRENDIENDO HACIENDO DE LOYOLA



Con la Metodología Learning by Doing de Loyola, se busca que el Participante desarrolle la Visión Hemisférica-Global que exige hoy la apertura de los mercados, los negocios y las organizaciones, públicas y privadas, nacionales e internacionales.

La metodología de Loyola, se orienta a Desarrollar en el Participante el Liderazgo, la Actitud y la Mentalidad enfocada hacia el Emprendimiento, la Creatividad, la Innovación, la Flexibilidad, la Agilidad al Cambio, la Ética, la Propositividad y la Alta Motivación que se practica en sus Diplomados Empresariales® y como parte de la cultura de la organización.

La metodología se alimenta de factores como Dosificación de la Teoría y la Información para el Desarrollo de la Inteligencia de Negocio, así como de Talleres y Prácticas Empresariales Reales de Negocios, para llevar el conocimiento a la práctica y con ello alcanzar el Desarrollo de Habilidades y Destrezas. Se maneja el Estudio y la Discusión de Casos, con el objeto de desarrollar el Dominio en la Toma de Decisiones y Aplicación de Propuestas y Soluciones.

Como parte de su proceso de Entrenamiento Empresarial de los Diplomados Empresariales®, los Participantes estructuran su Portfolio Gerencial® de Loyola, que es una Herramienta Direccional de Gestión, creada por Loyola Global Hemispheric, de Estados Unidos.

Para el desarrollo de su capacidad de análisis, los Participantes elaboran el Ensayo sobre Los Escenarios de la Nueva Economía Mundial, lo que les permite considerar la posición actual de su empresa o profesión y potenciar así sus rutas de oportunidades de crecimiento.

Realizan las prácticas de Charlas de Competitividad® de Loyola: elaboran y formulan su Proyecto Empresarial de Negocios o Plan de Negocio. Culminando su entrenamiento con la exposición empresarial EXPONEGOCIOS de LOYOLA®, actividad en la que los Participantes se organizan y exponen la creación e innovación de nuevos productos y servicios, provocándose el egreso de empresarios, profesionales, universitarios y personal de empresas y organizaciones con capacidades incrementadas y perfeccionadas para la Productividad y la Competitividad Hemisférica Global de la Región.

DIPLOMA EMPRESARIAL

Al terminar y aprobar satisfactoriamente el Programa, al Participante se le otorga el Diploma Empresarial correspondiente a su área de Diplomado, extendido por Loyola Escuela Empresarial para Las Américas.

Certificado de Loyola Global Hemispheric, USA

A los Participantes que alcancen un promedio satisfactorio en sus Evaluaciones y Prácticas de Desempeño Metodológico, les será extendido el Certificado de Loyola Global Hemispheric, Estados Unidos, instancia de Dirección Consultiva Internacional de Loyola.

